

VISOKA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA ZA
INFORMACIONE TEHNOLOGIJE



VISOKA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA ZA IT

PROJEKTNI ZADATAK

Informacioni sistem turističke agencije

Predmetni nastavnik :

Studenti koji su radili na projektu :

Datum predaje:

Analiza zahteva korisnika - Verbalni opis

Potrebno je napraviti Informacioni sistem za automatizaciju poslova turističke agencije. IS treba da omogući obavljanje poslova sa klijentima, ugostiteljskim preduzećima (UP) i transportnim preduzećima (TP).

U IS će se na osnovu zahteva za formiranje nekog aranžmana slati zahtevi za ponudu UP i TP. Za svako ugostiteljsko preduzeće i transportno preduzeće kome je poslat zahtev za ponudu beležiće se podaci naziv preduzeća, broj telefona, e-mail.

Za svaku ponudu koja se dobije od UP i TP mora da se pamti datum kada je ponuda data i naziv preduzeća koje je dalo tu ponudu.

Za svaku ponudu UP mora da se pamti cena usluge svake njene stavke (misli se na cenu boravka po provedenom danu), zatim ponuđene destinacije, kao i vrste smeštaja koje nude ponuđene destinacije. Za svaku destinaciju navedenu u stavki ponude pamti se njen naziv, država, grad kao i adresa destinacije, zatim informacija da li je potrebna viza, kao i kratak opis navedene destinacije.

Za svaku vrstu smeštaja koju nudi gore navedena destinacija pamti se naziv smestaja (da li se radi o hotelskoj sobi, apartmanu ili možda o bungalovu), kategorija koju nosi pomenuta vrsta smeštaja, vrsta usluge koja se nudi (polu-pansion,pansion,prenočište), kao i broj kreveta koji smeštaj sadrži

Za svaku ponudu TP mora da se pamti cena usluge svake njene stavke (misli se na cenu prevoza po pređenom kilometru), zatim vozilo koje omogućava prevoz putnika do određene destinacije. Za svako vozilo koje je ponuđeno da prevozi putnika pamte se naziv, vrsta i tip vozila,podaci o registraciji kao i broj sedišta koje vozilo omogućava.

Kada se dobiju njihove ponude, biraju se najbolje i sa preduzećima koja su dala te ponude potpisuju se ugovori.

Sa druge strane na osnovu zahteva klijenta radnik turističke agencije formira spisak aranžmana koje može da odabere. Za svakog radnika turističke agencije pamte se podaci JMBG radnika, adresa stanovanja, kontakt telefon, stručna sprema kojom raspolaže, kao i pozicija na kojoj je radnik zaposlen u agenciji.

Kada klijent odabere neki aranžman, proverava se da li ima slobodnih rezervacija i ukoliko je sve u redu klijent uplaćuje aranžman i u odgovarajućem UP se šalje spisak rezervacija za taj aranžman, a odgovarajućem TP se šalje broj klijenata predviđenih za putovanje na određene lokacije.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA ,
REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com